



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

2026-2028



PILAR 1

ÉTICA Y GOBERNANZA RESPONSABLE



OBJETIVO

Promover una cultura corporativa basada en la integridad, la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento.



PROGRAMAS EXISTENTES

- Código de Ética
- Política Anticorrupción
- Política Antisoborno
- Línea Ética
- Comité de Ética
- Política de Inteligencia Artificial Responsable



OBJETIVOS SMART 2026-2028

- Capacitar anualmente al $\geq 95\%$ de los colaboradores en ética corporativa.
- Mantener mecanismos de denuncia accesibles y confidenciales.
- Investigar y dar seguimiento al 100% de las denuncias recibidas.
- Fortalecer la adopción interna de los principios de Inteligencia Artificial Responsable.



ODS RELACIONADOS

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





PILAR 2

PERSONAS Y DERECHOS HUMANOS



OBJETIVO

Garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso de los derechos humanos internacionalmente reconocidos.



PROGRAMAS EXISTENTES

- Política de Derechos Humanos
- Carrera de Sustentabilidad
- Curso de Derechos Humanos
- Curso de Ética Corporativa
- Curso Construyendo Igualdad en BTC



OBJETIVOS SMART 2026-2028

- Capacitar anualmente al $\geq 95\%$ del personal activo en ética y derechos humanos.
- Mantener 0 casos confirmados de trabajo forzado o infantil.
- Mantener 0 accidentes laborales incapacitantes anuales.
- Incrementar en 20% las horas promedio de capacitación por colaborador para 2027 (línea base 2025).
- Lograr que el 100% del personal confirme conocimiento formal de la Política de Derechos Humanos antes del cierre de 2026.



ODS RELACIONADOS





PILAR 3

ACCIÓN CLIMÁTICA Y EVENTOS SUSTENTABLES



OBJETIVO

Reducir progresivamente el impacto ambiental de las operaciones y eventos gestionados por BTC, impulsando soluciones alineadas con los principios de economía circular.



PROGRAMAS EXISTENTES

- Medición de huella de carbono de eventos
- Metodología alineada con GHG Protocol
- Objetivos climáticos aprobados por SBTi
- Integración de criterios ESG en eventos corporativos



OBJETIVOS SMART 2026-2028

- Medir la huella de carbono de los eventos estratégicos gestionados por BTC.
- Incorporar acciones de reducción de emisiones antes de considerar compensaciones.
- Fortalecer la recopilación de datos para emisiones de Alcance 3.
- Integrar criterios de economía circular en la planeación y ejecución de eventos.
- Incrementar la incorporación de soluciones de menor impacto ambiental en proyectos estratégicos.



ODS RELACIONADOS





ESTÁNDAR BTC DE EVENTOS SUSTENTABLES



MOVILIDAD

- ☐ Priorizar destinos y venues que reduzcan distancias de viaje.
- ☐ Promover transporte compartido para asistentes y staff.
- ☐ Favorecer alternativas de transporte de bajas emisiones.
- ☐ Medir emisiones derivadas de viajes y transporte.



VENUE

- ☐ Priorizar venues con certificaciones ambientales o políticas de sostenibilidad.
- ☐ Solicitar información de consumos energéticos cuando esté disponible.
- ☐ Evaluar prácticas de gestión de residuos y agua.
- ☐ Favorecer proveedores y cadenas de suministro locales.



ENERGÍA

- ☐ Priorizar iluminación LED y equipos eficientes.
- ☐ Implementar protocolos de apagado de equipos fuera de operación.
- ☐ Optimizar consumos audiovisuales y de producción.



ESTÁNDAR BTC DE EVENTOS SUSTENTABLES



ECONOMÍA CIRCULAR

- ☐ Reducir materiales de un solo uso.
- ☐ Priorizar materiales reutilizables, reciclados o reciclables.
- ☐ Diseñar señalética reutilizable.
- ☐ Minimizar impresos y promover soluciones digitales.
- ☐ Favorecer la renta frente a la compra de materiales temporales.
- ☐ Diseñar activaciones considerando su reutilización posterior.
- ☐ Priorizar mobiliario, estructuras y elementos modulares reutilizables.



RESIDUOS

- ☐ Implementar separación de residuos.
- ☐ Facilitar reciclaje cuando exista infraestructura disponible.
- ☐ Medir residuos generados cuando sea viable.
- ☐ Implementar soluciones de compostaje cuando sea posible.



ESTÁNDAR BTC DE EVENTOS SUSTENTABLES



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- ☐ Incorporar opciones vegetales en los menús.
- ☐ Favorecer ingredientes locales y de temporada.
- ☐ Reducir plásticos de un solo uso.
- ☐ Implementar estaciones de rellenado de agua.
- ☐ Reducir desperdicio alimentario mediante planeación de aforos.
- ☐ Promover la donación de excedentes alimentarios cuando sea viable.



INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

- ☐ Identificar requerimientos de accesibilidad desde el registro.
- ☐ Promover lenguaje inclusivo.
- ☐ Considerar diversidad cultural, religiosa y alimentaria.
- ☐ Evaluar accesibilidad física de sedes y hoteles.



COMUNICACIÓN ESG

- ☐ Comunicar los compromisos de sostenibilidad del evento.
- ☐ Compartir resultados e impactos alcanzados.
- ☐ Evitar declaraciones ambientales sin sustento documental.



ODS RELACIONADOS





PILAR 4

CADENA DE VALOR RESPONSABLE



OBJETIVO

Promover prácticas sostenibles, éticas y responsables en la selección y gestión de proveedores y aliados estratégicos.



PROGRAMAS EXISTENTES

- Política de Compras Sostenibles
- Código de Conducta para Proveedores
- Evaluaciones ESG de proveedores



OBJETIVOS SMART 2026-2028

- Evaluar periódicamente a proveedores estratégicos bajo criterios ESG.
- Fortalecer la adopción del Código de Conducta para Proveedores.
- Integrar criterios ambientales, sociales y éticos en procesos de contratación.
- Promover la contratación de proveedores locales cuando sea viable.
- Impulsar la sensibilización ESG dentro de la cadena de suministro.



ODS RELACIONADOS





PILAR 5

Liderazgo ESG, Transparencia y Posicionamiento Internacional



OBJETIVO

Consolidar a BTC como un referente en sostenibilidad dentro de la industria MICE en Latinoamérica mediante la participación activa en iniciativas internacionales, la transparencia y la mejora continua.



PROGRAMAS EXISTENTES

- EcoVadis
- CDP
- Science Based Targets initiative (SBTi)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Medición de huella de carbono de eventos
- Programas de capacitación ESG



OBJETIVOS SMART 2026-2028

- Mantener participación activa en iniciativas internacionales de sostenibilidad.
- Comunicar periódicamente avances ESG a grupos de interés.
- Incorporar criterios ESG en propuestas comerciales y licitaciones estratégicas.
- Fortalecer la capacitación continua de colaboradores en temas de sostenibilidad.
- Desarrollar y documentar casos de éxito de eventos sustentables.



ODS RELACIONADOS





COMPROMISOS TRANSVERSALES

Para implementar esta estrategia, BTC se compromete a:



01

Impulsar la mejora continua de su desempeño ESG.



02

Promover la capacitación constante de colaboradores.



03

Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas.



04

Integrar criterios ESG en la toma de decisiones.



05

Mantener el alineamiento con compromisos internacionales.



06

Evitar prácticas de greenwashing mediante el uso de información verificable y evidencia documentada.



07

Priorizar la reducción de impactos antes de considerar mecanismos de compensación.



MARCOS DE REFERENCIA

La Estrategia de Sostenibilidad BTC 2026-2028 se inspira y alinea con:

01

Diez Principios
del Pacto Global
de las Naciones
Unidas

02

Objetivos
de Desarrollo
Sostenible
(ODS)

03

Science Based
Targets initiative
(SBTi)

04

CDP

05

EcoVadis

06

GHG Protocol

07

ISO 27001



EXPERIENCIAS
QUE GENERAN
UN MEJOR
MAÑANA

NUESTRO COMPROMISO CONTINÚA

La sostenibilidad es un proceso de mejora continua que requiere medición, colaboración y compromiso.

A través de esta **Estrategia de Sostenibilidad 2026-2028**, BTC busca fortalecer la integración de criterios ESG en su modelo de negocio, contribuyendo al desarrollo responsable de la industria MICE y generando valor a largo plazo para colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

PERSONAS
EXPERIENCIAS
ALIANZAS
UN FUTURO
MÁS SOSTENIBLE